



神學，不只是理解神；而是參與神的宣教

史蒂芬（黃智輝牧師）

當我們談論「神學與宣教」時，我們很容易誤以為：

神學是課堂中的知識，宣教則是教會外展的工作。

但若從近代宣教神學的重要概念 *Missio Dei*（上帝的宣教）重新出發，

我們會發現：真正的主體，從來不是教會，甚至不是宣教士。

真正主動差遣、主動尋找、主動拯救世界的，一直都是神自己。

宣教，不是教會為神做了什麼；而是神邀請教會進入祂正在進行的工作。

因此，神學若離開宣教，很容易變成只停留於概念與知識的系統；

而宣教若離開神學，也容易變成只追求方法、效率與結果的行動。

Missio Dei 正提醒我們：

「神不是擁有一個宣教使命的神；神本身就是宣教的神。」

這也是英國舊約學者與宣教神學家 Christopher J. H. Wright 在其著作 *The Mission of God*

中不斷強調的重要核心。

萊特曾寫道：

“It is not so much the case that God has a mission for his church in the world, as that God has a church for his mission in the world.”

（與其說神給教會一個使命，不如說神為了祂在世界中的使命而設立教會。）

另一句十分重要的提醒是：

“Mission is not ours; mission is God's.”

（宣教不是我們的；宣教是屬於神的。）

這兩句話，其實深深顛覆了我們對神學教育的想像。

因為神學，從來不只是培育懂得解經的人；

而是培育能夠辨識神正在世界中工作的人。

在 AI 急速發展、資訊爆炸、身份混亂、情感孤獨與演算法主導的年代，

神學院更加不能只停留於「知識傳遞」。

我們需要重新思考：

如何培育一群真正能夠活出福音、辨識時代、並參與神宣教的人。

這也是筆者近年思考「AI 年代的宣教辨識」時，

逐漸整理出的「5 RING」框架：

HearRING、**ShaRING**、**GatheRING**、**MentoRING**、**CenteRING**。

這五個「RING」，不是一套新方法；而是一種重新回到神宣教本質的屬靈操練。

首先是 **HearRING**（聆聽）

真正的宣教，從來不是人急於說話，

而是先學習聆聽神、聆聽世界、也聆聽人的痛苦。

耶穌在福音書中，往往先停下來、觀看、發問、同行，然後才宣講。

今天的神學教育，若缺乏聆聽，便很容易只剩下立場，卻失去牧養。

第二是 **ShaRING**（分享）

福音從來不是資訊下載，而是生命共享。

初代教會吸引人的，不只是他們的教義，更是他們彼此相愛的群體生活。

在高度碎片化與個人化的數碼時代，神學需要重新思考：

我們傳遞的，究竟只是內容，還是真實生命？

第三是 **GatheRING**（聚心）

今天很多人資訊很多，朋友卻很少。

人類比任何時代都更「連線」，卻也更孤單。

因此，教會與神學院不只是知識平台，更是建立群體、彼此承載與同行的地方。

宣教，從來不是單打獨鬥；神學教育如是。

第四是 MentoRING（引導）

門徒訓練，從來不是大量生產，而是生命陪伴。

耶穌用了三年，與門徒同行、吃飯、行路、面對失敗。

今日很多神學訓練，容易重視輸出，卻忽略塑造。

但真正的神學，不只是讓人「知道更多」，而是讓人慢慢「成為另一種人」。

最後是 CenteRING（置中）

在 AI 年代，人很容易迷失於速度、效率、流量與自我投射。

但宣教最終的中心，不是科技，不是方法，甚至不是人類本身。

而是基督。

若神學失去基督作中心，最終只會變成另一種學術系統；

若宣教失去基督作中心，也可能只剩下宗教活動。

因此，真正的神學與宣教，最終都不是把人帶向自己，而是重新帶回基督裡。

Missio Dei 提醒我們：

宣教首先不是人的熱心，而是神主動的愛。

而神學，

也不只是對神的研究，而是學習如何參與神正在世界中進行的故事。

願今天的神學院，不只是培養「懂神學的人」，

更是培養一群願意在時代之中，

忠心參與神宣教的人。

因為，
神仍然在差遣；
神仍然在工作；
而我們，
仍然被邀請進入祂的故事之中。